



信必优 Design Sprint

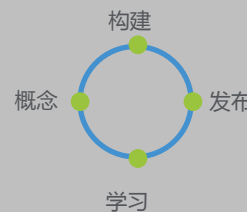


全球各行各业逐渐意识到，要想真正地实现盈利与企业发展，关键在于变革和创新能力。因此，创新速度越快，投产速度也随之加快，从而更快地从竞争中脱颖而出。

Symbio 的 Design Sprint 方法是根据 Google Design Sprint 最佳实践开发的，它使我们能够与客户、开发人员和关键专业人员协作，在短时间内构建和测试概念。通过快捷的设计和 innovation，我们的客户能同时节省时间和资本。通过让开发人员加入概念创作工作，我们可以为实际的产品或服务开发创建具体原型和实时估算。

传统设计周期

时间：数月???



加速后的实验法

1 周周期



快速开发 = 更好的决策

快速的概念开发需要密切的关注和敏锐的意识，始终关注核心目标。客户可通过遵循 Symbio 的 Design Sprint，清楚地了解创新型解决方案的内容和制定方法。

设计前工作：

1. 明确业务目标，包括用户需求和技術功能
2. 选择一项挑战
3. 组成团队并执行工作，解决挑战
4. 在设计周期结束期间设定截止期限和进行用户测试的计划

如果冲刺是上一个周期的延续，应审查原型/经验教训并根据需要进行调整！

5 天冲刺：

- **第 1 天** - 冲刺团队下载与挑战相关的所有已知资源
- **第 2 天** - 团队成员草拟多种风格的概念（大胆冒险！）团队酌情选择第一个概念，但务必在落实前进行批判性思考
- **第 3 天** - 评审所有选择，选出 1-3 个概念来制作原型。在决策中纳入项目标准、依赖约束等，将其尽可能地结合各种概念
- **第 4 天** - 通过快速原型设计，发现潜能、测试概念和可行性
- **第 5 天** - 向潜在用户展示您的概念并进行实时测试，验证解决方案

设计前工作

一周设计周期



设定目标



分解



草案



决策



制作原型



测试

重复该周期



全球总部
美国加州圣何塞
电话: +1 (408) 996 9700

欧洲
芬兰埃斯波
电话: +358 (10) 835 8300

亚太区
中国北京海淀区
电话: +86 (10) 8278 4012

marketing@symbio.com
www.symbio.com



信必优 Design Sprint



在开始 Design Sprint 前，您需要确定团队成员，因为团队对设定目标的贡献最为深远。为了找到可以转变为独特创新的非常规概念，我们确定应参与 Design Sprint 的部分角色。选定的团队需要能够在五天内完成冲刺。

决策方 (客户组织)

公司决策人或被授权对该主题作出决策的个人。
示例：首席执行官、创始人、产品经理、业务负责人

营销专家 (客户组织)

传达公司信息的个人。
示例：首席营销官、营销经理、公关、社区经理

技术/物流专家 (Symbio)

负责对实际产品/服务架构进行估算、并帮助团队了解具有技术可行性之解决方案的专家。示例：首席技术官、软件工程师

财务专家 (客户组织)

能够解释收益来源和成本的个人。
示例：首席财务官、财务主管、业务发展经理

设计师/客户专家 (客户组织或 Symbio)

了解客户需求和可用性的专家。
示例：UX 设计师、研究员、客户支持

协调员 (Symbio)

协调员必须是组织/部门以外的人员，不会对提供的概念有任何私人偏好。其职责是确保流程顺利推进，但不予以干涉。

Design Sprint—创新推动价值

Design Sprint 适用于各行各业、不同规模的公司和问题。我们拥有构建快速概念的丰富经验，囊括银行、媒体、可穿戴设备、工业和汽车等行业。Design Sprint 的优点包括：

- 能够实时制作原型，快速测试概念
- 与传统的产品/服务开发相比，可节省时间和金钱
- 在进行实际产品/服务开发前，了解实际的市场需求和投资情况
- 可安排多次冲刺 - 为内部讨论提供更多时间

我们期待与您和您的团队详细讨论 Symbio 的能力，帮助您为您的客户交付出色的产品。

请访问 www.symbio.com 或通过 marketing@symbio.com 向我们发送电子邮件。